




Российская Федерация
Ямало-Ненецкий автономный округ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1
с углубленным изучением отдельных предметов» г.Надыма


РАСМОТРЕНА

научно-методическим советом,
протокол от «21» апреля 2015 года №4
Председатель НМС:

 Т.И.Петрова

УТВЕРЖДЕНА

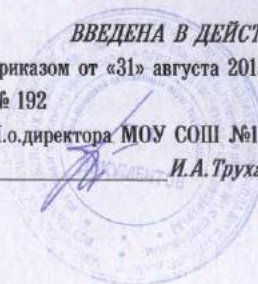
решением Педагогического совета,
протокол от «27» апреля 2015 года №4
Председатель педсовета:

 В.А.Кузнецова

ВВЕДЕНА В ДЕЙСТВИЕ

приказом от «31» августа 2015 года
№ 192
И.о.директора МОУ СОШ №1 с УИОП:

 И.А.Труханова



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

учебного объединения дополнительного образования

«Юнкор-тинеджер»

Направленность программы – социально-педагогическая

Программа ориентирована на детей от 14 до 18 лет

Срок реализации программы – 1 год



Составитель:

Росчинская Антонина Анатольевна,
учитель физики
высшей квалификационной категории

г.Надым
2015 год

Дополнительная общеразвивающая программа Газета «Юнкор-тинейджер»

Пояснительная записка



Газета – это история мира за сутки. Это история мира, в котором мы живем и события которого интересуют нас больше, чем относящиеся к прошлому, существующему лишь в памяти.

А. Шопенгауэр

Введение

Суть педагогической деятельности по развитию детского самоуправления заключается в том, чтобы создать условия, при которых подростки проявляют творческие способности, ответственность, самостоятельность, активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации.

Соответственно, необходимы такие изменения в организации процесса обучения, чтобы подросток мог применять полученные знания. А поскольку учебный процесс предоставляет мало возможностей для реализации чувства взрослости, то они находят другие возможности для его проявления – дополнительное образование.

Ведущая функция системы дополнительного образования направлена на создание условий для развития у воспитанников способностей и познавательных интересов, процессуальных умений и навыков самообразования, содействие их профессиональному самоопределению и социальной адаптации.

Кроме этого, получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии стали инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. А значит необходимо одновременно помогать юным в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти все аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в дополнительной общеразвивающей программе учебного объединения дополнительного образования «Юнкор-тинейджер».

Направленность программы – социально-педагогическая. Программа предназначена для организации и обучения школьников работе со средствами массовой информации. Она направлена на формирование у воспитанников жизненной позиции, развитие интереса, творческих способностей через создание школьной газеты. Занятие школьной газетой позволяет избавиться от единообразия, открывает широкие возможности для творчества, то есть расширяет диапазон информации учащихся. Подготовка газетного и журнального материала требует вовлечения школьников в различные формы деятельности. Это рукописная подготовка заметок, редактирование собранного материала, компьютерный набор материала, правка, макетирование, дизайна в оформлении...

В результате работы по выпуску газетного, журнального материала возрастает мотивация учащихся к обучению. Учащиеся совершенствуют и развивают навыки литературного творчества, повышают грамотность, получают первый журналистский опыт. Эта работа способствует сплоченности учащихся, повышению их коммуникативных способностей, повышению их статуса в школьном коллективе.

Итак, данная программа опирается на главный постулат Концепции модернизации образования – образование должно быть эффективным, качественным, доступным. В этом главное предназначение школы, как основной ступени становления ребенка, гражданина, развитие крепкой духовной личности.

Данный учебный курс разработан на основании следующих нормативно-правовых документов:

- ❖ *Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании»;*
- ❖ *Концепции модернизации российского образования на период до 2015 года;*

- ❖ *Проекта Концепции развития дополнительного образования детей на период до 2020 года (Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 N 1726-р);*
- ❖ *Приказа Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”;*
- ❖ *Письма Минобрнауки РФ от 11 декабря 2006 года №06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;*
- ❖ *Положения о предоставлении бесплатного дополнительного образования детей в МОУ СОШ №1 с углубленным изучением отдельных предметов /с изменениями/*
- ❖ *Учебного плана дополнительного образования МОУ «Средняя общеобразовательная школа №1 с углубленным изучением отдельных предметов» г. Надым*

Новизна и актуальность программы заключается в практической подготовке юных журналистов и является частью работы школы по профильному образованию, основой развития ученического самоуправления и школьного содружества.

Приоритетная цель курса отвечает запросам современного общества на формирование активной, социально-мобильной личности, способной сделать свой жизненный выбор. Обучение в объединении строится на принципах природосообразности, педагогики ненасилия, личностно-ориентированного обучения (И.С. Якиманская). Освоение курса предполагает деятельностный подход, т.е. носит практико-ориентированный характер. Теоретической основой образовательной программы являются работы Л.В. Занкова (Развитие учащихся в процессе обучения), И.И. Блудницкой, М.И. Махмутова (Концепция профессионального образования), П.П. Блонского (Трудовая школа). Занятия строятся на основе интегрированной технологии, что способствует развитию продуктивного мышления, формированию широкого круга профессиональных компетенций у обучающихся.

Создание школьной газеты позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри школы. Участие учащихся в школьном пресс-центре поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир. В процессе совместной деятельности по созданию газеты между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания. Кроме того, подобная практика оказывает влияние на выбор профессии.

Школьная газета - современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учёбе.

Педагогическая целесообразность

Педагогическая целесообразность программы заключается в использовании индивидуально-дифференцированного подхода к решению задач технологического образования, художественного развития, воспитания духовно-нравственных и эстетических качеств личности, профессиональной ориентации. Внедряя интегрированную модель взаимодействия всех субъектов образовательного процесса, создаются условия реализации креативных возможностей детей и подростков.

Цель, задачи и принципы программы

Цель программы: создать условия для самореализации личности, интеллектуального совершенствования, формирование и развитие навыков работы со средствами массовой информации, привлечение обучающихся к получению первоначальных навыков и умений профессии журналиста.

Задачи программы:

- ❖ **обучающие:**
 1. получение знаний и умений по созданию печатного издания,
 2. освоение учащимися знаний, умений и навыков информационно-компьютерных технологий;
- ❖ **развивающие:**
 1. развитие творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности,
 2. развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью,
 3. развитие навыков установления межпредметных связей,

4. развитие интереса к изучению русского языка, литературы, истории, обществознания, компьютерных технологий.

❖ *воспитательные:*

1. создание атмосферы сотрудничества обучающихся при решении задач, когда востребованными являются соответствующие коммуникативные умения,
2. формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества,
3. формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни,
4. организация диалога обучающихся со сверстниками, в том числе из других классов и школ, со взрослыми,
5. формирование активной жизненной позиции,
6. формирование потребности в самообразовании, самовоспитании,
7. воспитание чувства национального достоинства, патриотизма, интернационализма и любви к своей Родине (школе, городу, региону, стране);

❖ *практико-деятельностные:*

1. развитие навыков самовыражения, самореализации, общения, сотрудничества, работы в группе,
2. формирование практических навыков создания школьного печатного издания (созданию макета, дизайна и верстке газеты, работе с фотоматериалами,

Методические принципы организации внеурочной деятельности:

- ❖ **лично-ориентированный подход** учитывает особенности учащихся, способствует обучению свободно и творчески мыслить;
- ❖ **коммуникативная направленность** даёт учащимся возможность общаться в процессе создания, выпуска и реализации газеты);
- ❖ **деятельностный характер обучения** позволяет работать индивидуально, в парах, группах);
- ❖ **взаимосвязанное обучение** написанию заметок и статей, подготовке постоянных рубрик, разделов, тематических выпусков газет;
- ❖ **поэтапность** обучения от простого к сложному способствует свободному владению письменной речью при создании заметок, статей.

Целью создания самой газеты является не просто раскрытие творческих способностей учащихся, освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, но и **демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании**. Дети успешно осваивают программы Publisher, а затем и Corel Draw, с помощью которых верстаются номера газет, оформляется дизайн газеты. Успешно овладевают возможностями не только векторной графики, но и растровой – готовят изображения для публикации в газете. С этой целью проводятся консультации и занятия по векторной и растровой графике, обучение программам Corel Draw и Adobe Photoshop.

Таким образом, учащиеся не только закрепляют знания, полученные на уроках информатики и информационных технологий, но и активно повышают свой профессиональный уровень в области новых информационных технологий.

Школа представляет собой маленькое государство со своими законами, традициями и течением жизни. Такое школьное государство по-своему уникально. Основная задача редакции – уметь рассказать об этой жизни так, чтобы материалы газеты были интересны и ученикам, и учителям, и родителям.

Школьная газета действительно играет большую роль в жизни ребят. Она способствует взрослению ребят, их воспитанию, а также помогает зарождению в стенах школы устойчивого мини-социума, действующей модели современного мира. В результате работы школьного пресс-центра каждый: и пишущий, и читающий – чувствует собственную значимость и причастность к решению школьных задач.

Еще одним важным качеством, которое “вращивает” газета, является ответственность. Ведь работа в команде — дело серьезное и трудное... Каждый берется за ту работу, которая ему по плечу. Важно правильно организовать работу с детьми, чтобы процесс создания газеты доставлял им удовольствие.

Возраст детей, участвующих в реализации дополнительной образовательной программы

Данная дополнительная образовательная программа ориентирована на учащихся 8-11-х классов, так как предполагает достаточную подготовку воспитанников по предметам – русский язык, литература, информатика, художественное творчество. Количественный состав объединения – до 15 человек. Учащимся предлагается освоить следующие «профессии», связанные со СМИ: художники, фоторепортеры, корреспонденты, собственные корреспонденты, специальные корреспонденты, сатирики и юмористы, корректоры, литературные и музыкальные критики, операторы компьютерной техники.

Сроки реализации дополнительной образовательной программы

Основной формой обучения является учебное занятие.

Курс обучения – 1 год (144 часа)

Занятия проводятся в учебное и в каникулярное время, в свободное от уроков время. Место проведения – учебный кабинет. При подготовке корреспонденций – посещение мероприятий, интервьюирование участников событий.

Основные требования к уровню подготовки учащихся

В процессе обучения обучающиеся приобретают конкретные

Знания:

- + Из истории журналистики
- + О жанрах журналистики и жанровых особенностях текста
- + О деятельности журналиста и других профессий, связанных с журналистикой
- + Закона о СМИ
- + О рекламе

Умения:

- + Создавать сочинения разных жанров
- + Определять стили и типы речи, давать характеристику текста публицистического стиля
- + В соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал, составлять план и пользоваться им в устных и письменных высказываниях
- + Соблюдать языковые нормы в устных и письменных высказываниях и стилевое единство
- + Работать с дополнительной литературой
- + Участвовать в дискуссии, пресс – конференции
- + Работать в программах **Publisher, Corel Draw и Adobe Photoshop**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

I. Формирование необходимых качеств личности для журналистской работы – 16 часов

1. Характерные особенности личности. Пресс-центр. 4 ч
2. Уроки общения. Проба-пера. 4 ч
3. Самооценка и ее роль в развитии личности. Работа над новым выпуском газеты. 4 ч
4. Взаимосвязь личностного развития и личных качеств журналиста. Работа над новым выпуском газеты (спец. выпуск). 4 ч

II. Обучение навыкам журналистской деятельности. – 78 часов

5. Что такое журналистика? Взгляд изнутри. 2 ч
6. Стилистика в издательской деятельности, публицистические жанры Работа над новым выпуском газеты (октябрь 2014). 20 ч
8. Структура журналистского текста. 3 ч
9. Газета – инструмент диалога со взрослыми. Работа над новым выпуском газеты (ноябрь 2014). 3 ч
10. Фотография и компьютерный дизайн. 6 ч
11. Выработка практических умений. Работа над новым выпуском газеты (ноябрь 2014, спец.

выпуск, декабрь 2014). 18 ч

12. Стилистика в издательской деятельности, публицистические жанры (продолжение) Работа над новым выпуском газеты (январь 2015). 16 ч

13. Реклама и ее роль в деятельности информационной службы Работа над новым выпуском газеты (февраль 2015). 10 ч

II. Применение на практике навыков журналистской деятельности. – 50 часов

14. Изучение дизайнерских программ. Работа над новым выпуском газеты. (спецвыпуск праздничной газеты к 8 марта, газеты март 2015, к 1 апрелю, апрель и май 2015). 48 ч

15. Подведение итогов за 2014/2015 учебный год. Оформление выставки школьных газет Праздник – «Выпуск-2015» Награждение выпускников объединения. 2 ч

Ожидаемые результаты обучения

В конце обучения по программа «Юнкор-тинейджер» обучающийся должен:

- ❖ **знать принципы и структуру** издательского производства, формы предоставления и управления информацией в издательском деле;
- ❖ **уметь найти, сохранить, обработать и систематизировать** информацию из сети Интернет, печатных изданий с помощью имеющихся технологий и программного обеспечения;
- ❖ **уметь с проектировать и сверстать газету** объемом 4-8 страниц на заданную тему;
- ❖ **владеть способами работы с программами:** PhotoShop, CorelDraw, Publisher;
- ❖ **знать и уметь применять** при создании своего проекта основные принципы дизайна;
- ❖ **знать все виды изданий**, производить анализ и сформулировать собственную позицию по отношению к их структуре, содержанию, дизайну и функциональности;
- ❖ **владеть приемами организации и самоорганизации** работы по изготовлению печатного продукта;
- ❖ **иметь положительный опыт коллективного сотрудничества** при конструировании сложных изданий, публичной защиты созданного проекта;
- ❖ **осуществлять рефлексивную деятельность**, оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по издательским технологиям.

Прямыми критериями оценки результатов служат:

- Формирование личностных компетентностей.
- Выявление и осмысление участниками проекта социальной проблематики и возможных путей ее решения.
- Выработка личного мнения и определение собственной жизненной позиции через выявленные актуальные возрастные, социальные проблемы, проблемы поколений, идеологические и образовательные дефициты.
- Расширение спектра образовательных областей, позволяющих пробудить школьника к самостоятельному мышлению и деятельности.

Косвенными критериями служат:

- Создание стабильного коллективного объединения.
- Заинтересованность воспитанников в выбранном виде деятельности.
- Создание творческой атмосферы в группе на основе взаимопонимания и сотрудничества.

Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы: выпуски номеров школьной газеты 1 раз в месяц, участие в тематических конкурсах различного уровня, участие объединения в муниципальных мероприятиях в качестве представителей школьных СМИ.



Успех учеников зависит от их учителей! Для достижения поставленной цели учителю необходимо помнить, что:

*Ученик – это не сосуд, который надо наполнить,
а факел, который нужно зажечь.*

К. Ушинский

Календарно – тематический план программы

№	Занятие	Часы		Дата
		Теория	Практика	
ФОРМИРОВАНИЕ НЕОБХОДИМЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТСКОЙ РАБОТЫ. 16 часов				
<i>Характерные особенности личности. Пресс-центр. 4 ч</i>				
1	Вводное занятие. Что такое характер? Определение темперамента. Тестирование на развитую интуицию, на рассеянность и умение общаться.	1		02.09
	Что такое школьная газета: свежий взгляд на новый год... Цели, задачи. Распределение обязанностей внутри пресс-центра - создание команды единомышленников.		1	02.09
2	Возникновение и развитие журналистики.	1		05.09
	Творческая работа “Составление календаря школьной газеты на 2014/2015 учебный год”. Разработка основных тематических рубрик для школьной газеты.		1	05.09
<i>Уроки общения. Проба-пера. 4 ч</i>				
3	Этикет общения. Культура делового общения	1		09.09
	«Славные страницы истории печати». Подборка и обработка материала для выпуска школьной газеты сентябрь 2014		1	09.09
4	Дизайн газеты на 2014/2015 г. Программа Publisher для новеньких (мастер-класс).		2	12.09
<i>Самооценка и ее роль в развитии личности. Работа над новым выпуском газеты (сентябрь 2014) 4 ч</i>				
5	Самопрезентация	1	1	16.09
6	Работа над выпуском газеты сентябрь 2014 Вёрстка сентябрьского выпуска	1	1	19.09
<i>Взаимосвязь личностного развития и личных качеств журналиста. Работа над новым выпуском газеты(спец. Выпуск) 4 ч</i>				
7	Отношения журналиста и аудитории, профессиональные качества журналиста, его этика и эстетическая свобода	1		23.09
	Знакомство с особенностями публицистического стиля во всем его жанровом разнообразии, композиционной и звуковой специфике.	0,5	0,5	23.09
8	Подготовка материала для выпуска номера газеты к Дню Учителя. Начало вёрстки газеты.	1	1	26.09
ОБУЧЕНИЕ НАВЫКАМ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. 78 часов				
<i>Что такое журналистика? Взгляд изнутри. 2 ч</i>				
9	Заповеди и подсказки для юных корреспондентов. Основные журналистские термины	1		30.09
	Дизайн и верстка праздничного выпуска газеты к Дню Учителя (специальный выпуск).		1	30.09

Стилистика в издательской деятельности, публицистические жанры Работа над новым выпуском газеты (октябрь 2014) 20 ч				
10	Интервью - интервью монолог - интервью диалог - коллективное интервью - интервью – зарисовка - интервью детей	1		03.10
	Интервью. Анализ образцов интервью, взятых из различных газет и журналов.	1		03.10
11	Практика работы в программах Publisher, PhotoShop	1	1	07.10
			1	10.10
12	Подборка и обработка материала для выпуска школьной газеты <i>октябрь 2014</i>		1	10.10
13	Где и как делается газета? Главное понятие, что нужно знать о газете. Знакомство с редакционной газетой. Экскурсия в редакцию и типографию. Знакомство с версткой и печатью газеты в типографии.	1	1 (экскурсия)	14.10
14	Заметка. И её виды: информационного характера, делового описания, художественного описания, заметка с отрицательным содержанием, связанная с оценкой поступков, на дискуссионную тему, благодарность, заметка вопрос и заметка просьба	1		17.10
	Написание заметки с выводами и вопросами. Анализ работ		1	17.10
15	Дизайн, верстка и выпуск школьной газеты <i>октябрь 2014</i>		2	21.10
16	Репортаж - событийный репортаж - тематический репортаж - постановочный репортаж	1		24.10
	Написание репортажа. Анализ работ.		1	24.10
17	Очерк - очерк портретного характера - проблемный очерк - событийный очерк - путевой очерк	1		28.10
	Написание очерка. Анализ работ		1	28.10
18	Новости - делаем новости - как преподнести новости	1		30.10
	Собираем новости. Анализ работ		1	30.10
19	Виды специализации на телевидении и радио. Востребованность профессии Советы начинающим телевизионщикам	1		04.11
	Экскурсия в Надымскую студию телевидение. Общение с работниками студии.		1 (экскурсия)	04.11
Структура журналистского текста 3 ч				
20	Структура текста: заголовок, лид, основная часть	1		07.11
	Урок практикум. Написание текста на заданную тему в соответствии с изученным материалом		1	07.11
21	Путевые заметки. Знакомство с одним из древнейших видов(форм) художественно-	1		11.11

	публицистической литературы.			
Газета – инструмент диалога со взрослыми Работа над новым выпуском газеты (ноябрь 2014) 3 ч				
	Рассуждение: школьная газета и взрослый (родитель, учитель)	1		11.11
22	Газетный дизайн.	1		14.11
	Подборка и обработка материала для выпуска школьной газеты <i>ноябрь 2014</i>	0,5	0,5	14.11
Фотоафия и компьютерный дизайн 6 ч				
23	Введение в фотографию	1		18.11
	Основы фотокомпозиции.	1		18.11
24	Экскурсия в фотостудию		1 (экскурсия)	21.11
	Урок - практикум		1	21.11
	Обработка в фотешопе on-line		2	25.11
Выработка практических умений. Работа над новым выпуском газеты (ноябрь 2014, спец.выпуск, декабрь 2014) 18 ч				
25	Подборка и обработка материала для спец.выпуска школьной газеты «Мама – свет в окне».	0,5		28.11
	Дизайн, верстка и выпуск школьной газеты <i>ноябрь 2014</i>		1,5	28.11
26	Дизайн, верстка и выпуск «Мама – свет в окне».		2	02.12
27	Практическая работа «Открытка»		1	05.12
	Подборка и обработка материала для выпуска школьной газеты <i>декабрь 2014</i>	0,5	0,5	05.12
28	Писатели о работе над словом. Работа по книге «Развивайте дар слова» автора Ладыженская Т.А.	1	1	09.12
29	Встреча с интересным человеком	1	1	12.12
30	Дизайн, верстка и выпуск школьной газеты <i>декабрь 2014</i>	1	3	16.12 19.12
31	Работа с психологом: тестирование на развитие качеств и способностей журналиста Анализ работы за I полугодие.	1	1	23.12
32	Свобода слова	1	1	26.12
Стилистика в издательской деятельности, публицистические жанры (продолжение) Работа над новым выпуском газеты (январь 2015) 16 ч				
33	«С ног на голову» - юмористический рассказ. Что такое юмор и сатира. Корректировка планов кружка на II полугодие	1	1	13.01
34	Создание проекта по теме «Моя газета»	0,5	1,5	16.01
35	Подборка и обработка материала для выпуска школьной газеты <i>январь 2015</i>	1		20.01
	Практикум 1. кто? (люди, инициировавшие или вовлеченные в события); 2. что? (подробности, детали события); 3. когда? (время, продолжительность события); 4. где? (описание места действия); 5. почему? (причины события); 6. как? (ход события); 7. с какими последствиями? (по какой причине);		1	
36	Экскурсия по зимнему городу с посещением музея с последующим освещением статьи в школьной газете.	1	1 (экскурсия)	23.01
37	Правовые и этические нормы работы журналиста Экологическая тематика в СМИ	1 1		27.01

38	Дизайн, верстка и выпуск школьной газеты <i>январь 2015</i>		2	30.01
39	Метонимия, синекдоха, литота и гипербола. Метафора	1		03.02
	Авторское право	1		03.02
40	Встреча с интересным человеком	1	1	06.02
Реклама и ее роль в деятельности информационной службы Работа над новым выпуском газеты (февраль 2015) 10 ч				
41	Цели и задачи рекламы. Реклама и психология. Основные рекламные термины.	1		10.02
	Основные виды рекламы - рекламное объявление в печати - пресс-релиз - рекламная статья - печатная реклама - почтовая реклама и телефонное обслуживание - телевизионная реклама - реклама на радио - изобразительная реклама - социальная реклама		1	10.02
42	Создание рекламы		1	13.02
	Подборка и обработка материала для выпуска школьной газеты <i>февраль 2015</i>	1		13.02
43	Творческая работа “Эффектный текст”		1	17.02
	Работа PhotoShope (мастер-класс)	0,5	0,5	17.02
44	Дизайн, верстка и выпуск школьной газеты <i>январь 2015</i>		2	20.02
45	Аналитические и художественные жанры Очерк и зарисовка. Стихи и рассказы	1		24.02
	Практикум PhotoShop		1	24.02
ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРАКТИКЕ НАВЫКОВ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 50 часов Изучение дизайнерских программ. Работа над новым выпуском газеты 48 ч <i>(спецвыпуск праздничной газеты к 8 марта, газеты март 2015, к 1 апрелю, апрель и май 2015)</i>				
46	Подборка и обработка материала для спецвыпуска <i>праздничной газеты к 8 марта 2015</i>	1	1	27.02
47	Дизайн, верстка и выпуск школьной газеты <i>январь 2015</i>		2	03.03
48	Два часа свободного общения	1	1	06.03
49	Встреча с профессиональным дизайнером	1	1	10.03
50	Работа CorelDraw (мастер-класс)	1	1	13.03
			2	17.03
			1	20.03
51	Подборка и обработка материала для выпуска школьной газеты <i>март 2015</i>	0,5	0,5	20.03
52	Дизайн, верстка и выпуск школьной газеты <i>март 2015</i>		2	24.03
53	От чего зависит тираж газеты.	1		27.03
	Подборка и обработка материала для выпуска школьной газеты <i>1 апреля 2015</i>		1	27.03
54	Дизайн, верстка и выпуск школьной газеты <i>1 апреля 2015</i>		2	31.03
55	Экскурсия в пресс-центр ООО «Газпром Добыча Надым»	1	1 (экскурсия)	03.04
56	Новигатор в электронных документах		1	07.04
	Взгляд на события (политические события глазами учащихся).	1		07.04

57	Газетный язык и авторский почерк. Интервью «Ученик (выпускник) первой школы – это звучит гордо!», подготовка статьи	1	1	10.04
58	Подборка и обработка материала для выпуска школьной газеты <i>апрель 2015</i>	0,5	0,5	14.04
	Экскурсия в городскую библиотеку. Встреча с работниками.		1 (экскурсия)	14.04
59	Дизайн, верстка и выпуск школьной газеты <i>апреля 2015</i>		2	17.04
60	Подготовка материала к участию в конкурсах СМИ	1	1	21.04
61	Подборка и обработка материала для выпуска школьной газеты <i>9 мая 2015 70 лет Великой Победе</i>	1	1	24.04
	Экскурсия в Музей МОУ СОШ №2		1	28.04
62	Дизайн, верстка и выпуск праздничного выпуска школьной газеты <i>9 мая 2015</i>		3	28.04 05.05
63	История улицы на которой живёшь, нашего города, региона Подготовка материала к участию в конкурсах СМИ	1		08.05
64	Участие в праздничных мероприятиях к 9 мая		1	09.05
65	Подборка и обработка материала для выпуска школьной газеты <i>май 2015 (Выпускникам 2015 года посвящается...)</i>	1	1	12.05
			2	15.05
66	Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон.	1	1	19.05
67	Дизайн, верстка и выпуск праздничного выпуска школьной газеты <i>к Последнему звонку</i>	1	1	22.05
68	Подведение итогов за 2014/2015 учебный год. Оформление выставки школьных газет		1	26.05
	Праздник – «Выпуск-2015» Награждение выпускников объединения		1	29.05
ИТОГО:		57 ч	87 ч	
		144 часа		

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса:

1. Видеодвойка
2. Документ камера
3. Компьютер
4. Мультимедийный проектор
5. Интерактивная доска
6. Аудио магнитофон
7. Мобильный класс
8. Система голосования
9. Сканер
10. Принтеры

Список используемой литературы:

Журналистика.

1. Газетный дизайн /Тим Харроуэр
2. Журналистика как поступок. Сборник публикаций победителей и финалистов премии имени Андрея Сахарова «За журналистику как поступок» за 2003 год/ под редакцией А.К. Симонова – М.: Медя, 2004 год – 368 с.
3. Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» - М.: РИП – холдинг, 2003 – 222 с.
4. Информационные технологии в журналистике – Ростов м/Д: Феникс, 2004 (серия «Волшебный образ») – 160 с.

5. Теленовости: секреты журналистского мастерства/реферат И.Фенга «Теленовости, радионовости» - М.: Сент – Пол, 1997
6. Секреты начинающего телевизионщика/ А.Каминский
7. Беседы о журналистике/ Виктория Ученова – М.: Молодая гвардия, 1985 г.
8. Делаем новости. Учебное пособие /Л.А. Васильева – М.: Аспект – Пресс, 2003
9. Журналист о журналистике./ В.А. Аграновский – М.: Мысль, 1978 – 168 с.
10. Как преподнести новости. / Р. Коппероуд, Р.П. Нельсон – М.: Национальный институт прессы «Виоланта», 1998 г.
11. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. /Г.В. Лазутина – М.: Аспект – Пресс, 2001г.
12. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. / Г.В. Лазутина – М.: Аспект – Пресс, 2000 г.
13. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. /С.А. Муратов – М.: Искусство, 1983 – 159 с.
14. Основы паблик – рилейшнз/М.: Рефл – бук, 2001 г – 528 с.
15. Психология рекламы (Реклама. НЛП. 25 кадр.)/ Вит Ценев – М.: ООО «Винити», 2003 год – 95 с.
16. Ради единого слова/ В.А. Аграновский
17. Репортер: профессионализм и этика./ М.И. Шостак – М.: РИП – холдинг, 2001 – 137 с.
18. Энциклопедический словарь PR и рекламы./ С. Ильинский, 2002 год – 72 с.
19. Телевизионная журналистика/ редакционная коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский – М.: Высшая школа, 2002 год – 180 с.
20. Универсальный журналист/перевод с английского А. Порьяза под редакцией В.Харитонов
21. Учебник желтой прессы/ Илья Стогофф
22. Основы журналистики./ Л.Ф. Чигрянская.

Фото – литература.

1. Большая книга цифровой фотографии./В.И. Мураховский, С.В. Симонович – СПб.: Питер, 2006 – 320 с.
2. Секреты цифрового фото. / В.И. Мураховский, С.В. Симонович– СПб.: Питер, 2005 – 144 с.

